



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การตลาด)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Marketing)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A.(Marketing)



3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	หน่วยกิต
ก.1 กลุ่มวิชาภาษา	ให้เรียน 12	หน่วยกิต
ก.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ให้เรียน 6	หน่วยกิต
ก.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	ให้เรียน 6	หน่วยกิต
ก.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	ให้เรียน 6	หน่วยกิต
ข) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99	หน่วยกิต
ข.1 กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า 48	หน่วยกิต
ข.2 กลุ่มวิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า 33	หน่วยกิต
ข.3 กลุ่มวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า 12	หน่วยกิต
ข.4 กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต
ค) หมวดเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	หน่วยกิต



3.1.3 รายวิชา

รายวิชาตามหลักสูตรกำหนดด้วยรหัสวิชาโดยใช้ระบบตัวเลข 7 หลัก โดยมี
ความหมายดังนี้

1	2	3	4	5	6	7
หมวดวิชาและหมู่วิชา			ชั้นปีที่ เปิดสอน	ลักษณะ เนื้อหา	ลำดับก่อนหลัง	

สำหรับกลุ่มวิชาเฉพาะด้านของสาขาวิชาการตลาดกำหนดรหัสวิชาดังนี้

เลขสามตัวแรก	หมายถึง	สาขาวิชาการตลาด
เลขรหัสตัวที่สี่	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสตัวที่ห้า	หมายถึง	ลักษณะเนื้อหาของรายวิชา ดังนี้
เลข 1	หมายถึง	ทฤษฎีทางการตลาด
เลข 2	หมายถึง	การผลิต
เลข 3	หมายถึง	การขายและการบริหาร
เลข 4	หมายถึง	การส่งเสริมการตลาด
เลข 5	หมายถึง	การตลาดชุมชนและท้องถิ่น
เลข 6	หมายถึง	ทักษะภาษาทางการตลาด
เลข 7	หมายถึง	สารสนเทศทางการตลาด
เลข 8	หมายถึง	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
เลข 9	หมายถึง	โครงการพิเศษ/ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ
เลขสองตัวสุดท้าย	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในหมวดวิชาของเลขรหัสตัวที่ห้า

ก) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		30	หน่วยกิต
ก.1 กลุ่มวิชาภาษา		12	หน่วยกิต
1500107	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต Reading for Personal Development		3(3-0-6)
1500108	การพูดเพื่อพัฒนาชีวิต Speaking for Personal Development		3(3-0-6)
1500127	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication		3(3-0-6)
1500128	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication		3(3-0-6)
1500129	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills		3(3-0-6)
1500130	การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต English Reading for Lifelong Learning		3(3-0-6)
1500131	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese Language for Communication		3(3-0-6)
1500132	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese Language for Communication		3(3-0-6)
ก.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6	หน่วยกิต
1500120	จริยธรรมกับชีวิต Moral and Life		3(3-0-6)
1500121	ความจริงของชีวิต Meaning of Life		3(3-0-6)
1500122	สุนทรียภาพในชีวิตประจำวัน Aesthetics in Everyday Life		3(3-0-6)
1500123	การคิดและการพัฒนาตน Thinking and Personal Growth		3(3-0-6)
1500124	สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า Information and Study Skills		3(3-0-6)
1500125	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development		3(3-0-6)

ก.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ให้เรียน 6 หน่วยกิต

บังคับเรียน 3 หน่วยกิต

2500105	อยุธยาศึกษา Ayutthaya Studies	3(3-0-6)
เลือกเรียน 3 หน่วยกิต		
2500106	วิถีไทย Thai Living	3(3-0-6)
2500107	วิถีโลก Global Society and Living	3(3-0-6)
2500108	ภูมิศาสตร์ประเทศไทย Geography of Thailand	3(3-0-6)
2500110	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Man and Environments	3(3-0-6)
2500112	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Law in Everyday Life	3(3-0-6)
2500113	การจัดการธุรกิจยุคใหม่ Modern Business Management	3(3-0-6)
2500114	เศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน Economic in Everyday Life	3(3-0-6)
2500119	เอเชียศึกษา Asia Studies	3(3-0-6)
2500120	มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรม Man Society and Culture	3(3-0-6)

ก.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ให้เรียน 6 หน่วยกิต

4000109	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ Information Technology for Learning	3(2-2-5)
4000111	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต Science for Quality of Life	3(3-0-6)
4000113	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Everyday Life	3(3-0-6)
4000115	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health	3(2-2-5)
4000116	ผู้นำนันทนาการ Recreation Leadership	3(2-2-5)

4000117	นันทนาการทางการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Recreation in Conservation of Natural and Environment	3(2-2-5)
4000119	เพศศึกษาและอนามัยการเจริญพันธุ์ Sexuality Education and Reproductive Health	3(3-0-6)
4000120	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน Computer in Everyday Life	3(2-2-5)
4000121	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน Science and Technology in Everyday Life	3(3-0-6)
ข) หมวดวิชาเฉพาะ		
	ไม่น้อยกว่า	99 หน่วยกิต
ข.1 กลุ่มวิชาแกน		
	48 หน่วยกิต	หน่วยกิต
1551605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English I	3(3-0-6)
2562302	กฎหมายธุรกิจ Business Laws	3(3-0-6)
3503104	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(3-0-6)
3521103	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(3-0-6)
3524301	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
3531101	การเงินธุรกิจ Business Financial	3(3-0-6)
3532202	การภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation	3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-6)
3562123	การวิเคราะห์ทางธุรกิจด้วยสถิติ Statistical Analysis in Business	3(3-0-6)
3562402	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
3563207	การจัดการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operations Management	3(3-0-6)

3564106	จริยธรรมทางธุรกิจและนิสัยอุตสาหกรรม Business Ethics and Industrial Behavior	3(3-0-6)
3564201	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
3592101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics I	3(3-0-6)
3592102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics I	3(3-0-6)
ข.2 กลุ่มวิชาบังคับ		
ไม่น้อยกว่า		33 หน่วยกิต
1551606	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English II	3(3-0-6)
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
3542112	การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
3542403	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
3543101	การบริหารการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
3543103	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategies	3(3-0-6)
3543104	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
3543110	การบริหารช่องทางการตลาด Marketing Channel Management	3(3-0-6)
3544103	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
3544901	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing	3(2-2-5)
3544902	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)

	ข.3 กลุ่มวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
3542108	การตลาดเกษตรและสหกรณ์ Agricultural and Cooperate Marketing			3(3-0-6)
3542109	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ E-Marketing			3(3-0-6)
3542111	การตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชน Small and Micro Community Enterprise for Marketing			3(3-0-6)
3542305	การบริหารการขาย Sales Management			3(3-0-6)
3542306	การตลาดทางตรง Direct Marketing			3(3-0-6)
3542308	การบริหารตราสินค้า Branding Management			3(3-0-6)
3542309	โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain			3(3-0-6)
3542310	เทคนิคการขายอย่างมีประสิทธิภาพ Effective Sales Technique			3(3-0-6)
3542311	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiation			3(3-0-6)
3542312	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management			3(3-0-6)
3542401	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion			3(3-0-6)
3543107	การบริหารการค้าปลีก และค้าส่ง Retailing and Wholesaling Management			3(3-0-6)
3543108	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and Environment Marketing			3(3-0-6)
3543111	การตลาดระหว่างธุรกิจ Business-to-Business Marketing			3(3-0-6)
3543113	การตลาดแหล่งท่องเที่ยวชุมชน Tourist Center Marketing			3(3-0-6)
3543117	ระบบสารสนเทศทางการตลาด Marketing Information System			3(3-0-6)
3543118	กลยุทธ์การตลาดร้านค้า Local Store Marketing Strategy			3(3-0-6)

3543119	การตลาดสินค้าแฟชั่น Fashion Marketing	3(3-0-6)
3543120	การตลาดกีฬา Sports Marketing	3(3-0-6)
3543121	การตลาดธุรกิจบันเทิง Entertainment Marketing	3(3-0-6)
3543122	การจัดกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ Event Marketing and Public Relations	3(3-0-6)
3543123	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Marketing For Tourism Industry	3(3-0-6)
3543201	การมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Production Standards	3(3-0-6)
3543303	การจัดซื้อ Purchasing	3(3-0-6)
3544102	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด Quantitative Analysis for Marketing	3(3-0-6)
3544301	การพยากรณ์ยอดขาย Sales Forecast	3(3-0-6)
3544903	ปัญหาพิเศษทางการตลาด Special Problem in Marketing	3(3-0-6)
3562205	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3(3-0-6)
ข.4 กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6 หน่วยกิต
*3504804	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Field Experience in Marketing	6(640)
	หรือ	
*3504805	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(640)

หมายเหตุ : ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา

ค) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์ความสำเร็จของหลักสูตร